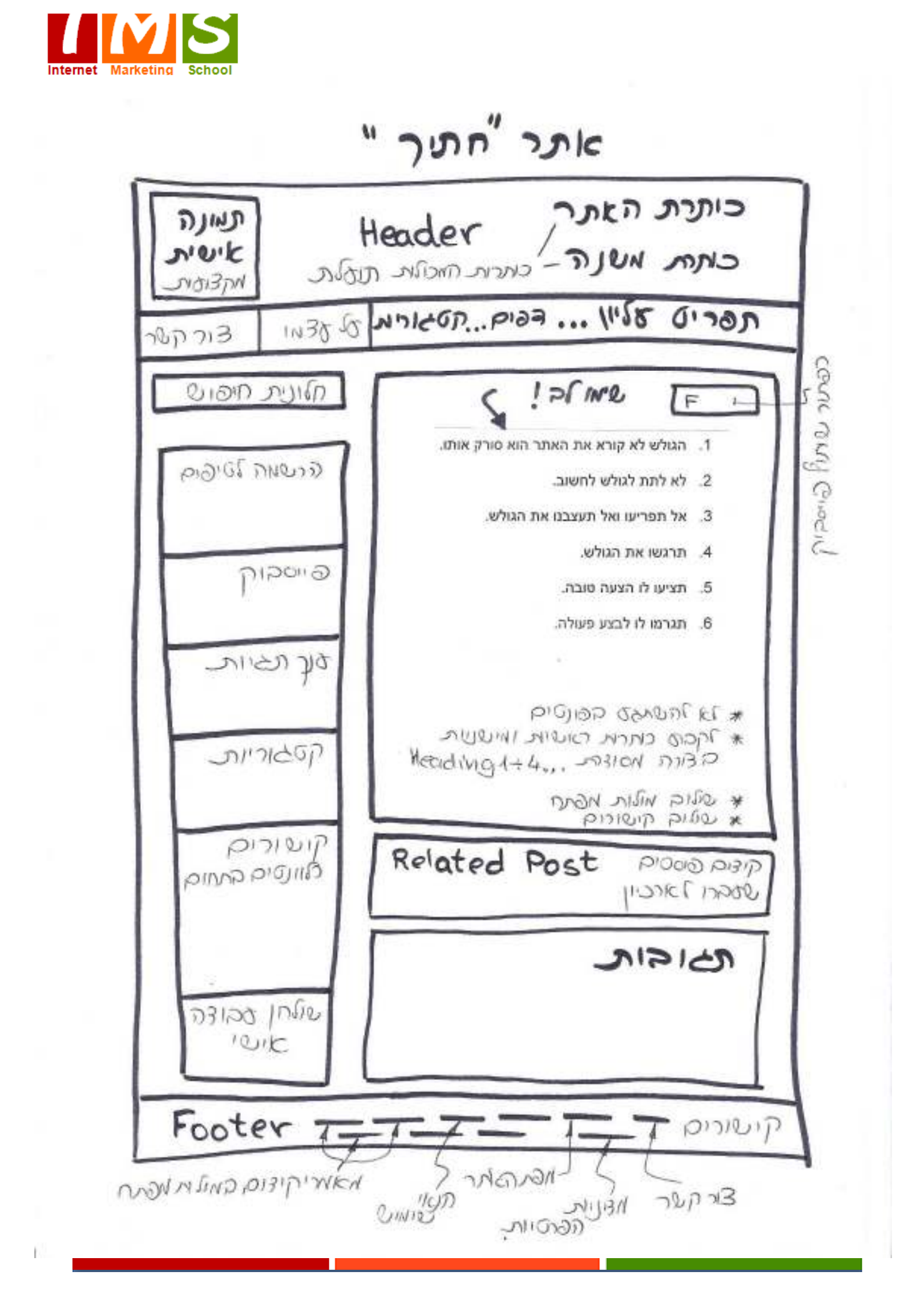
מיהם הגולשים שלי? (צריך לדמיין את הגולש האידיאלי שלך)

1. מה הם עושים?
2. מה מאפיין אותם?
3. מה הן הבעיות שאני פותר להם?

כדי לתת ערך לגולשים שלכם עליכם לשאול:

1. איזו אינפורמציה, בתחום ההתמחות שלי, אני יכול לתת כך שתוכל לעזור למי שזקוק לה?
2. מה אני יכול לחדש וכיצד אוכל לתת יותר ערך ולהפוך את חייהם לקלים יותר ומעניינים יותר?
3. איך אצליח לעשות "הבדל" בחיים של הגולשים שלי.
4. תבדקו מה הבעיה שהם נתקלים בה?
5. תבדקו מה מציעים להם?
6. תבדקו מה הם קונים – תקראו עדויות.
7. מתי הם קונים – למה כדאי שם יקנו עכשיו?
8. אילו בעיות נוספות מעלים המתחרים?
9. אילו פיתרונות הם נותנים?





אתר "חתיך"
תמונה אישית
מקצועית
Header
כותרת האתר
כותרת משנה
כותרות החכולות תועלת
תפריט עליון ... דפים ... קטגוריות
על עצמו
צור קשר
חלונית חיפוש
F
שימו לב!
1. הגולש לא קורא את האתר הוא סורק אותו.
2. לא לתת לגולש לחשוב.
3. אל תפריעו ואל תעצבנו את הגולש.
4. תרגשו את הגולש.
5. תציעו לו הצעה טובה.
6. תגרמו לו לבצע פעולה.
* לא להשתגע בפונטים
* לקבוע כותרות ראשיות ומישניות בצורה מסודרת Heading 1÷4...
* שלוב מולות מפתח
* שלוב קישורים
הרשמה לטיפים
פייסבוק
עוך תגיות
קטגוריות
קישורים כלוונטים בתחום
שולחן עבודה אישי
Related Post
קידום פוסטים שעברו לארכיון
תגובות
Footer
קישורים
מאמרי קידום במולות מפתח
תנאי שימוש
מפתח האתר
מדיניות הפרטיות
צור קשר